

POLITIQUE QUALITÉ SPAD ET ENGAGEMENTS DE LA DIRECTION

I. BUT

La politique qualité de SPAD a pour objectif de garantir la cohérence entre la stratégie globale de SCANIA et la réponse aux marchés de véhicules spéciaux. Ces marchés sont essentiellement portés par les secteurs des forces armées, de sécurité, des marchés publics ainsi que les grands donneurs d'ordre.

Pour s'assurer de la mise en œuvre de cette objectif, la démarche qualité de SPAD doit se conformer aux exigences de la norme ISO 9001.

II. ENGAGEMENTS

Cette politique qualité exprime aussi l'engagement de la Direction pour

- développer et soutenir la démarche qualité,
- délivrer des produits et services conformes aux attentes de ses clients,
- satisfaire aux attentes des parties intéressées,
- mettre à disposition les ressources nécessaires pour atteindre les objectifs qualité,
- améliorer continuellement nos connaissances, nos méthodes de travail et l'efficacité de nos processus afin de fournir un produit et un service de la plus haute qualité.

Les engagements ainsi définies fournissent un cadre pour la définition des objectifs individuels du système de management de la qualité du SPAD.

Sécurité des personnes : la sécurité doit être un point particulièrement vigilant lors des phases de prototypage pour lesquelles la gamme opératoire n'est pas encore rédigé.

Environnement : une bonne gestion des déchets et le point essentiel pour SPAD.

III. ETENDUE

Le **domaine d'application** de notre système de management s'applique à l'ensemble des processus de SPAD :

- la prospection,
- la communication et le marketing,
- la vente,
- le développement de solutions techniques,
- la réalisation de ces solutions,
- la mise en place de la documentation après-vente,
- la mise en place de service après-vente,
- la gestion du cycle de vie produit,
- la gestion de projets,
- les formations utilisateur et maintenancier.

Les **enjeux externes et internes pertinents** pour le SMQ et les actions face aux **risques identifiés et opportunités d'améliorations** trouvées sont pris en compte, ainsi que les **besoins et attentes des parties intéressées**.